

Gliwice, dnia 16.07.2024

ZAPYTANIE OFERTOWE

ZAMAWIAJĄCY

Instytut Informatyki Teoretycznej i Stosowanej Polskiej Akademii Nauk z siedzibą w Gliwicach ul. Bałtycka 5.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **stworzenie reklamy, przeznaczonej do wykorzystania** przede wszystkim (ale nie tylko) **w mediach społecznościowych** (Facebook, LinkedIn). Reklama ta ma mieć formę spotu reklamowego promującego „Akademię Sztuki Kwantowej”, przygotowanego w dwóch wersjach:

1. dłuższej (trwającej nie krócej niż 60 sekund i nie dłużej niż 120 sekund),
2. i krótszej (trwającej nie krócej niż 15 sekund i nie dłużej niż 30 sekund), którą będzie można wykorzystać również jako intro do wykładów szkoleniowych prezentowanych w Internecie.

INFORMACJE O PROJEKCIE „AKADEMIA SZTUKI KWANTOWEJ”

Projekt „Akademia Sztuki Kwantowej: Szkolenia z obliczeń kwantowych i SI kreujące innowacyjne społeczeństwo” (NdS-II/SP/0222/2024/01), realizowany w Instytucie Informatyki Teoretycznej i Stosowanej Polskiej Akademii Nauk, jest finansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II” (zob. [Akademia Sztuki Kwantowej \(iitis.github.io\)](https://iitis.github.io)).



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



Jego celem jest wykształcenie nowoczesnych specjalistów, którzy będą przyczyniać się do rozwoju innowacyjnych rozwiązań technologicznych, zwłaszcza w dziedzinach sztucznej inteligencji (SI) i obliczeń kwantowych. Szkolenia prowadzone w ramach „Akademii Sztuki Kwantowej” mają być kierowane zarówno do studentów czy pracowników naukowych, jak i przedstawicieli biznesu. Uczestnicy będą uczyć się nie tylko najnowszych technologii, ale także zrozumieją ich kontekst i zastosowanie w różnych dziedzinach nauki i biznesu.

Projekt „Akademii Sztuki Kwantowej” będzie się składać z trzech etapów szkoleń:

- 1) Pierwszy etap obejmie szeroko zakrojone wykłady wprowadzające, mające na celu dostarczenie uczestnikom solidnych podstaw teoretycznych (wykłady odbędą się w trybie online jesienią i zimą br.).
- 2) W drugim etapie (planowanym na wiosnę 2025 r.) uczestnicy będą uczestniczyć w warsztatach praktycznych, które pozwolą na rozwijanie umiejętności związanych z implementacją nowoczesnych rozwiązań technologicznych.
- 3) W trzecim i ostatnim etapie (planowanym na jesień 2026 r.) uczestnicy będą mieli okazję pracować nad projektami zespołowymi, które integrują zdobytą wiedzę i umiejętności, a także sprzyjają nawiązaniu trwałej współpracy między specjalistami z różnych dziedzin.

WYTYCZNE DLA SPOTU REKLAMOWEGO

- Obie wersje spotu reklamowego powinny zawierać logo „Akademii Sztuki Kwantowej”.
- Powinny zawierać następującą informację:
Projekt „Akademia Sztuki Kwantowej: Szkolenia z obliczeń kwantowych i SI kreujące innowacyjne społeczeństwo”, realizowany w Instytucie Informatyki Teoretycznej i Stosowanej Polskiej Akademii Nauk w Gliwicach, jest finansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”.

Powinny również zawierać logo Instytutu Informatyki Teoretycznej i Stosowanej Polskiej Akademii Nauk, logo Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, a także logo programu „Nauka dla Społeczeństwa”.

- Powinny nawiązywać zarówno do powagi uczelni wyższych i instytucji naukowych, jak i ukazywać nowatorskość oraz innowacyjność dziedzin nauki, takich jak sztuczna inteligencja i obliczenia kwantowe.
- Powinny być atrakcyjne dla młodych odbiorców (w szczególności studentów kierunków ścisłych i/lub technicznych).
- Powinny być czytelne dla osób ze szczególnymi potrzebami, w szczególności powinny spełniać wytyczne WCAG (w tym te dotyczące kolorystyki i czcionek).
- Powinny umożliwiać różnorodne wykorzystanie w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, LinkedIn), na stronach internetowych, na platformie YouTube oraz na internetowych platformach szkoleniowych, w różnych formatach i rozmiarach.
- Wybrane wersje spotów promocyjnych będą służyć celom identyfikacyjnym, reprezentacyjnym, informacyjnym, promocyjnym i korespondencyjnym.
- Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych.

TERMIN REALIZACJI

1. Przekazanie wstępnych wersji spotów promocyjnych – do 13.09.2024 r.
2. Zgłoszenie ewentualnych poprawek przez Zamawiającego – do 20.09.2024r.
3. Przekazanie końcowych wersji spotów promocyjnych – do 30.09.2024r.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta;
- wartość oferty (netto oraz brutto);
- portfolio zawierające od 2 do 5 zrealizowanych projektów o charakterze podobnym do przedmiotu zamówienia;
- termin związania ofertą.

MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty można składać wyłącznie pocztą elektroniczną na adres zakupy@iitis.pl z tematem „Reklama Akademii Sztuki Kwantowej – Konkurs”.
2. Termin składania ofert upływa w dniu 24.07.2024 o godzinie 12:00.

KRYTERIA WYBORU OFERTY

Oceny ofert dokona Komisja Konkursowa powołana przez dr hab. Hannę Wojewódka-Ściążko (kierowniczkę projektu „Akademia Sztuki Kwantowej: Szkolenia z obliczeń kwantowych i SI kreujące innowacyjne społeczeństwo” o numerze NdS-II/SP/0222/2024/01). Komisja wybierze jedną z ofert, biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- Najniższa cena brutto – waga 30 %.
- Ocena portfolio pod kątem artystycznym – waga 35 %.
- Ocena portfolio pod kątem merytorycznym – waga 35%.

W ocenie portfolio pod kątem artystycznym będą brane pod uwagę:

- innowacyjności i oryginalności dotychczasowych realizacji;
- czytelność i funkcjonalność dotychczasowych realizacji;
- walory graficzne, kompozycyjne i kolorystyczne dotychczasowych realizacji.

W ocenie portfolio pod kątem merytorycznym będą brane pod uwagę:

- dotychczasowe doświadczenie w tworzeniu filmów promocyjnych o charakterze podobnym do przedmiotu zamówienia;
- dotychczasowa współpraca z instytucjami naukowymi bądź badawczymi;
- umiejętność promowania nauki i/ lub szkoleń naukowych.

Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu ofert.

UMOWA I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Z Wykonawcą wybranym przez Zamawiającego zostanie podpisana umowa na realizację przedmiotu niniejszego zapytania między innymi z postanowieniami dotyczącymi przeniesienia autorskich praw majątkowych wraz ze szczegółowym określeniem pól eksploatacji dzieła.
2. Realizacja umowy zostanie potwierdzona podpisaniem protokołu odbioru.
3. Płatność odbędzie się na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury lub rachunku.
4. Podstawą do wystawienia faktury lub rachunku będzie protokół odbioru przyjęty bez zastrzeżeń.
5. Termin płatności przez Zamawiającego wynosi 14 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury lub rachunku.

Przewodniczący Komisji
ds. Zamówień Publicznych

Arkadiusz Sochan
dr inż. Arkadiusz Sochan

Kontakt:

Kierowniczka projektu „Akademia Sztuki Kwantowej: Szkolenia z obliczeń kwantowych i SI kreujące innowacyjne społeczeństwo” o numerze NdS-II/SP/0222/2024/01,

dr hab. Hanna Wojewódka-Ściążko

hws@iitis.pl